



МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

367030, Республика Дагестан
г. Махачкала, ул. И. Казака, 41

тел./факс: +7(8722) 67-80-91, 94-00-37
web/e-mail: minpromdag.ru, minprom@e-dag.ru

№

**Главам администраций
муниципальных районов
и городских округов
Республики Дагестан**

Министерство промышленности и торговли Республики Дагестан направляет письмо Автономной некоммерческой организации «Российская система качества» о проведении вебинара «Современные требования маркировки пищевой продукции», который состоится в формате видео-конференц-связи 26-27 апреля 2022 г.

Просим проинформировать предпринимателей о возможности принять участие в мероприятиях.

Приложение на 3 л. в 1 экз.

С уважением,
**Первый заместитель
министра
промышленности и
торговли РД**

Р.А. Мурзаев

Исполнитель: Ф.Г. Магомедова

67-96-64



119071, Россия, г. Москва,
ул. Орджоникидзе, д. 12
+ 7 (495) 777 43 12
<http://roskachestvo.gov.ru>

№ 339- РСК от 15.03.2022 г.

О проведении вебинара

**Органам
исполнительной власти субъектов
Российской Федерации**

(по списку)

Уважаемые коллеги!

Автономная некоммерческая организация «Российская система качества» (Роскачество) – национальный институт качества, учрежденный Правительством Российской Федерации с целью улучшения качества жизни граждан за счет внедрения современных управленческих технологий на предприятиях страны и в органах власти, роста качества товаров и услуг на российском рынке, а также повышения культуры качества. Партнерами Роскачества в реализации данной цели являются федеральные и региональные органы власти, институты развития, деловые и профессиональные объединения.

Для достижения вышеуказанных целей Роскачество осуществляет деятельность в одном из основных направлений – организации проведения сравнительных потребительских испытаний продукции. Продукция приобретается в розничных точках и исследуется на соответствие обязательным требованиям безопасности, заявленным стандартам.

По результатам испытаний в каждой категории продукции регулярно выявляются отдельные товары, не соответствующие установленным законодательным требованиям. При этом информация о выявленных несоответствиях направляется не только производителям и торговым сетям, но и в компетентные государственные органы для принятия решения о привлечении к ответственности.

Учитывая, что большая доля нарушений приходится на несоблюдение требований, предъявляемых к маркировке пищевой продукции, в целях предупреждения возникающих нарушений и оказания содействия добросовестным предпринимателям, Академия Роскачества регулярно проводит **вебинар «Современные требования маркировки пищевой продукции»**.

Сообщаем Вам что вебинар состоится в формате видео-конференц-связи **26-27 апреля 2022 г.** Просим оказать содействие в привлечении к участию



в вебинаре и распространить информацию среди заинтересованных организаций региона: различных отраслей экономики.

Вся техническая информация для подключения к видеоконференции будет направлена дополнительно.

Ответственное лицо по вопросам участия: Анна Александровна Каликенцева, тел. +7 (495) 777-43-12 (вн.155), +7 (903) 293-86-05 эл. почта: Kalikentseva@roskachestvo.gov.ru

Приложение: Анонс вебинара на 1 л. в 1 экз.

Руководитель

М.А. Протасов



РОС КАЧЕСТВО
БИЗНЕС АКАДЕМИЯ

PRG КАЧЕСТВО

26-27 АПРЕЛЯ
2022 ГОДА

10.00-16.00
(МСК.ВР.)

ВЕБИНАР

«СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ МАРКИРОВКИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ»

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Менеджеры, специалисты, руководители и директора отделов качества и пищевой безопасности, а также инженеры по качеству пищевых и непищевых производств, ритейла, а также организаций, оказывающих консалтинговые услуги в области качества и пищевой безопасности.

СТОИМОСТЬ ВЕБИНАРА:

20 000 руб. (НДС не облагается)

ДОКУМЕНТЫ ОБ УЧАСТИИ В ВЕБИНАРЕ:

- удостоверение о повышении квалификации;
- свидетельство Академии Роскачества.

КОНТАКТЫ

+7 (495) 777-43-12 (доб. 155),
+7 (903) 293-86-05
academy@roskachestvo.gov.ru

В ПРОГРАММЕ:

- Маркировка как средство идентификации пищевых продуктов.
- Маркировка отдельных категорий пищевой продукции.
- Фальсификация пищевых продуктов.
- Green Washing.
- Ответственность продавца/производителя перед потребителем.

ПО ОКОНЧАНИИ ВЕБИНАРА ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- Выявлять дефекты и ошибки маркировки, вызывающие возможное ухудшение качественных и количественных показателей, характеризующих продукцию, сырье, материалы, полуфабрикаты;
- Анализировать документы, технический регламент, стандарты (технические условия) для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии маркировки, качества поступивших в организацию продукции, сырья, материалов, полуфабрикатов;
- Применять на практике стандарты в области маркировки, регламентирующих системы менеджмента измерений (управления измерениями), оценку соответствия, менеджмент надежности и устанавливающие требования по безопасности.