



**УПОЛНОМОЧЕННЫЙ
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН**

(Уполномоченный по защите прав
предпринимателей в РД)

ул. Даниялова, д. 1 в, г. Махачкала, 367000
Тел.: 8 (8722) 51-52-40
e-mail: mail@ombudsmanrd.ru
<http://www.ombudsmanrd.ru>

ОКПО 12827242 ОГРН 1130573000183
ИНН/КПП 0573002103/ 057201001

24.02.2026 № 18 - 15/05 - 061 Ч /26

На № _____

от _____

Главам муниципальных образований
и городских округов
Республики Дагестан

Для доведения информации до предпринимателей

С 1 марта 2026 года в России вступают в силу новые правила оформления вывесок и другой публичной информации. Согласно Федеральному закону от 24.06.2025 № 168-ФЗ, вся информация, предназначенная для ознакомления граждан, должна быть представлена на русском языке как государственном языке РФ.

Согласно изменениям законодательства:

- основная информация на вывесках должна быть выполнена на русском языке;
- допускается дублирование на иных языках, при условии визуального приоритета русского текста;
- названия строящихся объектов недвижимости в рекламе также должны указываться на русском языке.

На иностранном языке без перевода можно оставить вывески, иностранные слова на которых являются (абз. 8 ст. 1 Закона № 168-ФЗ):

- зарегистрированными товарными знаками / знаками обслуживания — брендами (ст. 1477 ГК РФ). Например, Wildberries, Ozon и др.;

- фирменными наименованиями, зарегистрированными в установленном порядке в ЕГРЮЛ. Вариант не подходит для ИП / самозанятых, так как фирменное наименование может зарегистрировать только организация.

При этом сохраняется возможность использования зарегистрированных товарных знаков на латинице, однако сопроводительные сведения должны быть на русском языке.

Заблаговременное информирование субъектов предпринимательской деятельности позволит своевременно привести вывески и рекламные материалы в соответствие с требованиями закона и избежать возможных нарушений.

К информации для публичного ознакомления (согласно ст. 10.1 Закона о защите прав потребителей, вступающей в силу с 01.03.2026) относится нерекламная информация, размещаемая продавцами/исполнителями в общедоступных местах или доводимая до неопределенного круга лиц через: вывески; надписи; указатели; информационные таблички; внешние поверхности конструкций.

Учитывая изложенное, прошу довести указанную информацию до предпринимательского сообщества муниципального образования через официальные сайты, социальные сети, муниципальные СМИ и иные доступные каналы коммуникации.

Приложение: на 1 л. в 1 экз.



М. Далгатов